



# Muusikko

muusikkojen ammatillinen julkaisu

Julkaisija

Suomen Muusikkojen Liitto ry

## Päätoimittaja

Jouni Nieminen .....6803 4074

## Toimituksen sihteeri

Kaisu Junno-Sollo .....6803 4072

## Taitto/webmaster

www.pintoresco.fi

Kimmo Tähtinen ..... 0400-903 091

## Toimistusihteeri/toimittaja

Anu Karlson..... 044-5440 208

## Toimittaja

Pekka Nissilä ..... 040-5201 022

## Toimitus

Pieni Roobertinkatu 16, 00120 Helsinki

Fax (09) 6803 4087

**Kannessa: Riitta K. Lampela**

**Kuvaaja: Kimmo Tähtinen**

## Kirjapaino

Satakunnan Painotuote Oy

32800 Kokemäki

Puh. (02) 5232 500, Fax (02) 5232 511

ISSN 0356-7923

## SUOMEN MUUSIKKOJEN LIITTO RY

Pieni Roobertinkatu 16, 5 krs.

00120 Helsinki

Puh. (09) 6803 4070, Fax (09) 6803 4087

www.muusikkojenliitto.fi

e-mail: sml@muusikkojenliitto.fi

etunimi.sukunimi@muusikkojenliitto.fi

Toimistoaika: 8.50-16.00

## Puheenjohtaja

Ahti Vanttinen.....6803 4073

## Lakimiehet

Miika Tarhio .....6803 4075

Lottaliina Lehtinen .....6803 4079

## Taluspäällikkö

Jouni Nieminen .....6803 4074

## Toimistonhoitaja

Kaisu Junno-Sollo .....6803 4072

## Toimistosihteeri

Sirpa Seppänen.....6803 4071

## Studio- ja teatterimusikkojen luottamusmies

Lottaliina Lehtinen.....6803 4079

## Ravintolamusikkojen päaluottamusmies

Aarne Vesterinen ..... 050-5566 166

(klo 14-16)

## JET-kassa

(Journalistien ja esittävien taiteilijoiden  
työttömyyskassa)

Uudenmaankatu 4-6 F 26, 3. krs

00120 Helsinki

Telefax (09) 671 330

www.jet-kassa.fi

e-mail: toimisto@jet-kassa.fi

etunimi.sukunimi@jet-kassa.fi

## Puhelinpäivystys:

ma-to klo 9.00-11.00 ....(09) 6120 2855

**Kassanjohtaja** Aija Ståhlberg

## Etuuspäällikkö

Kimmo Honkanen .....(09) 6120 280

**Kassanhoitaja** Kirsi Kilpiö

**Toimistosihteeri** Päivikki Vilppula

**Etuuskäsittelijät** Christel Flander, Tomi

Heiskanen, Riitta Pesonen, Merja Voutilainen

## MUUSIKKOJEN SAIRAUSSKASSA

Puh. (09) 6962 6550 (Myös vastaaja)

# GOES WITH MUSIC

Alalla on pidetty lähinnä huonoina vitseinä tietoja siitä, mitä musiikin verkkomyynti ja erilaiset digitaaliset musiikkipalvelut tuottavat artistille. Huippumyynnillä maailmantähdet saavat tyytyä satsiin. Kyse ei siis valitettavasti ole vitseistä vaan karusta totuudesta.

Kun mediakonsernit ovat kilvan myyneet katalogejaan melkein mihin tahansa, jos vain tavara yhtään kelpaa jonkin digitaalivatkaimen kaupantekijäisiksi, on valtaosa näistä äfääreistä ollut oikein huonoa bisnestä, myös yhtiöille. Mutta kun kauppa ei enää cd-markkinoilla käy, jotain on toki yritettävä.

Digitaalisen musiikin kauppaamisen logiikassa taitaa olla jotakin pielessä. Ei ole tavatonta, että melkein mitä tahansa tuotteita saa esimerkiksi kolme, jos suostuu maksamaan kahdesta. Näin on myyty cd-levyjäkin. Mutta lähestytään perimmäisiä kysymyksiä, jos muutamana cd:n hinnalla tarjotaan koko musiikkivarastoa. Vielä perimmäisempiä kysymyksiä joudutaan miettimään, jos tavara ei sittenkään mene kaupaksi, niin kuin näyttää. Musiikkipuhelinpakettien yhteydessä markettien auloissa musiikkia tyrkytetään lähes ilmaiseksi mukaan, mutta sittenkään – tai ehkä juuri siksi – kauppa ei käy.

Kun hyödykkeen hinta muuttuu merkityksettömäksi, niin kuin digitaalisen musiikin kohdalla on käynyt, ei kuluttajakaan pidä sitä minkään arvoisena eikä myöskään enää halua sitä. Kuka haluaisi jotakin sellaista, mikä ei ole minkään arvoista?

Kehitystrendiä synkistää entisestään se, että kansainvälinen konsulttiarmeija on nähtävästi saanut musiikkialan vakuuttuneeksi siitä, että musiikkia voi jatkossa myydä vain "oikeiden" tuotteiden, kuten puhelimien, kylkiäisinä. Siinä tilanteessa musiikilla ei ole enää itsenäistä arvoa.

Tilannetta ei helpota sekään, että digitaalikauppa joutuu kilpailemaan ilmaisen kanssa. Varmaa on kuitenkin, että ilmaisen kanssa ei kannata kilpailla lähes ilmaisella. Tuotteella on oltava arvo.



ahti.vanttinen@muusikkojenliitto.fi