



Muusikko

muusikkojen ammatillinen julkaisu

Julkaisija

Suomen Muusikkojen Liitto ry

Päätoimittaja

Jouni Nieminen 6803 4074

Toimituksen sihteeri

Kaisu Junno-Sollo 6803 4072

Taitto/webmaster

Kimmo Tähtinen 6803 4076

Toimitus

Iso Roobertinkatu 30 A

00120 Helsinki

Tilinro 800015 - 96616

Telefax (09) 6803 4087

Toimitusneuvosto

Pekka Nissilä (pj), Anu Karlson, Johanna Korhonen, Tommi Lindell, Jouni Nieminen, Patrik Stenström, Lauri Toivio ja Ahti Vanttinen

Kansi: Seinähullut

Kuva: Kimmo Tähtinen

Kirjapaino

Satakunnan Painotuote Oy

32800 Kokemäki

Puhelin (02) 5232 500/työnjohto

Telefax (02) 5232 511

ISSN 0356-7923

SUOMEN MUUSIKKOJEN LIITTO RY

Iso Roobertinkatu 30 A

00120 Helsinki

Puh. (09) 6803 4070

Telefax (09) 6803 4087

<http://www.musicfinland.com/sml>

e-mail: sml@muusikkojenliitto.fi

etunimi.sukunimi@muusikkojenliitto.fi

Toimistoaika: 8.50-16.00

Puheenjohtaja

Ahti Vanttinen 6803 4073

Lakimiehet

Miika Tarhio 6803 4075

Lottaliina Lehtinen 6803 4079

040-8613 231

Taluspäällikkö

Jouni Nieminen 6803 4074

Toimistonhoitaja

Kaisu Junno-Sollo 6803 4072

Toimistos sihteeri

Sirpa Seppänen 6803 4071

Studio- ja teatterimuusikkojen luottamusmies

Lottaliina Lehtinen 6803 4079

Ravintolamusiikkojen päaluottamusmies

Aarne Vesterinen 050-5566 166

(klo 14-16)

ESITTÄVIEN TAITEILIJOIDEN

TYÖTTÖMYYSKASSA

Hietalahdenkatu 2 B 15b, 2. krs

00180 HELSINKI

Puh. (09) 612 0280

Telefax (09) 671 330

puhelinpäivystys ti 12.30-15.30

to 9.00-12.00

Kassanjohtaja

Aija Ståhlberg

Etuuskäsittelijät

Christel Flander, Merja Voutilainen

MUUSIKKOJEN SAIRAUSSKASSA

Puh. (09) 6962 6550

(voit jättää myös vastaajaan viestin)

MARGINAALI

Elävä musiikki on marginalisoitumassa, muttei suinkaan niin sanotun marginaalimusiikin esittämisen vuoksi, mitä se sitten lieneekin. Tämän päivän marginaalimusiikkihan on huomisen valtavirtaa, kuten Lordi todisti, ja tietysti myös toisin päin, kuten alalla pidempään toimineet valitettavan hyvin tietävät.

Ravintoloissa soitetaan marginaalille, joka suostuu – ja työ-, perhe- tai univelkarajoitteiden estämättä kykenee – odottamaan kulttuurisälttöään yömyöhään. Pidemmän päälle elintärkeitä uusia kuluttajaryhmiä voisi houkutellessa paikalle esiintymisiä aikaistamalla, mutta se ei ravintoloitsijoita näytä kiinnostavan. Kilpailu kansakunnan tajuissaanoloajasta on kuitenkin siinä määrin koventunut, että kaikki mahdollinen kyllä kannattaisi tehdä, kun se voittomarginaalikin on muuten vaarassa entisestään marginalisoitua. Ja samalla ravintolat marginalisoivat yleisönsä.

Eräs toimittaja tiedusteli, mitä Muusikkojen liitto aikoo tehdä, että bändien esiintymisajat saataisiin myös yleisön kannalta inhimillisemmiksi, että josko lakkoo on mietitty. Lakkoase musiikki- ja viihdealalla -teeman melko pintapuolisen käsittelyn jälkeen selotin, kuinka työehtosopimusneuvotteluissa taannoin yritettiin edistää asiaa, mutta laihoin tuloksin. Ravintolayrittäjät haluavat vapaasti päättää, milloin elävää musiikkia asiakkailleen tarjoavat, silläkin uhalla että arvioivat asiakaskuntansa tai potentiaalisen asiakaskuntansa toiveet tältä osin pieleen. Totuus lienee tässäkin se, että vasta kukkarolla äänestävän kuluttajan ääni kuuluu, vai kuuluuko?

Eräs esiintyjä sai kuulla karmivan syyn, miksei jatkokeikkoja ravintolaan herunut. Yleisö tanssi liikaa, eikä siis ehtinyt koko ajan juomaa tilaamaan. Bändi suoriutui mainiosti tehtävästään, ja yleisö viihtyi, mutta se ei ravintoloitsijalle sopinut, koska moinen konsepti ei – noin yhden illan mittaisella tarkastelujaksolla – tuonut tarpeeksi rahaa kassaan.

Pidemmän aikavälin katsannossa hyvin viihtyneiden ja tyytyväisten asiakkaiden luulisi olevan liiketoiminnankin kannalta merkittävä voimavara. Vai onko ravintola-alan elämänsäkierto niin lyhyt, että vain riittävästi juopunut asiakas on hyvä asiakas ja vain tämän illan? Jos yleiseen elämäkokemukseen on luottamista, panostamalla ensisijaisesti alkoholisoitumisan alla olevaan yleisöön ravintola x marginalisoituu samassa tahdissa kuin keskivertoasiakkaansa maksa.



ahti.vanttinen@musicfinland.com