



Muusikko

muusikkojen ammatillinen julkaisu

Julkaisija

Suomen Muusikkojen Liitto ry

Päätoimittaja

Jouni Nieminen 6803 4074

Toimituksen sihteeri

Kaisu Junno-Sollo 6803 4072

Taitto/webmaster

Kimmo Tähtinen 6803 4076

Toimitus

Pieni Roobertinkatu 16, 00120 Helsinki

Tilinho 800015 - 96616

Telefax (09) 6803 4087

Toimitusneuvosto

Pekka Nissilä (pj), Jussi Jaatinen, Anu Karlson, Johanna Korhonen, Tommi Lindell, Jouni Nieminen, Lauri Toivio ja Ahti Vänttinen

Kansi: Kullervo Kojon

Kuva: Kimmo Tähtinen

Kirjapaino

Satakunnan Painotuote Oy

32800 Kokemäki

Puhelin (02) 5232 500/työnjohto

Telefax (02) 5232 511

ISSN 0356-7923

SUOMEN MUUSIKKOJEN LIITTO RY

Pieni Roobertinkatu 16

00120 Helsinki

Puh. (09) 6803 4070

Telefax (09) 6803 4087

<http://www.musicfinland.com/sml>

e-mail: sml@musicfinland.com

etunimi.sukunimi@musicfinland.com

Toimistoaika: 8.50-16.00

Puheenjohtaja

Ahti Vänttinen 6803 4073

Lakimiehet

Miika Tarhio 6803 4075

Lottaliina Lehtinen 6803 4079

040-8613 231

Taluspäällikkö

Jouni Nieminen 6803 4074

Toimistonhoitaja

Kaisu Junno-Sollo 6803 4072

Toimistos sihteeri

Sirpa Seppänen 6803 4071

Studio- ja teatterimuusikkojen luottamusmies

Lottaliina Lehtinen 6803 4079

Ravintolamuusikkojen päluottamusmies

Aarne Vesterinen 050-5566 166

ESITTÄVIEN TAITEILIJOIDEN

TYÖTTÖMYYSKASSA

Hietalahdenk. 2 B, 2. krs

00180 HELSINKI

Puh. (09) 612 0280

Telefax (09) 671 330

puhelinpäivystys ti 12.30-15.30
to 9.00-12.00

Kassanjohtaja

Aija Ståhlberg

Etuuskäsittelijät

Christel Flander

Kirsi Tolvanen

Merja Voutilainen

MUUSIKKOJEN SAIRAUSSASSA

Puh. (09) 6962 6550

(voit jättää myös vastaajaan viestin)

HORISONTTI LAAJENEES – KASVAAKO KAKKU?

Äänitealan hyvin tiedetyt ongelmat ovat synnyttäneet tuoretta yritystoimintaa perinteisten levy-yhtiöiden ympärille. Toimintoja on ulkoistettu uusille yrittäjille, minkä lisäksi nämä ovat hakeneet vaihtoehtoisia ansaintamalleja. Tämä on tarkoittanut muun muassa manageritoiminnan ja äänitetuotannon suoraviivaista yhdistämistä.

Varsinaiset levy-yhtiökään eivät ole jääneet aivan toimettomiksi muuttuvassa maailmassa. Vaikka äänitemyynti on artisteiltakin sulanut, on sen vaikutus heille ollut marginaalisempi. Pitkän linjan artistien tulot muodostuvat pääasiassa keikkailusta, ja monilla nämä tulot ovat olleet nousussa. Niinpä ulkomaisten tuottajien taholta on avattu keskustelua levy-yhtiön oikeutuksesta artistin keikkatuloihin. Ensimmäinen esimerkki tästä oli taannoin Robbie Williamsin ja EMI:n välinen sopimus, jossa levy-yhtiö sai ennätysennakon vastineeksi oikeuden osuuteen artistin keikkatuloista. Williamsin kohdalla voidaan olla varmoja siitä, että hän ei myynyt oikeuksiaan alihintaan. Toisin voi olla silloin, jos käytäntö alkaa laajeta ja pesiytyy sopimuspaperiinkin normaalieltona.

Myös Suomeen on syntymässä uutta yritystoimintaa, jossa musiikkiyrityksen rajoja laajennetaan. Aloitettavan rockbändin manageri saattaa tarjota asiakkaalleen kokonaisvaltaista pakettia, joka sisältää äänitetuotannon ja keikkamyynnin. Tuolloin ei ole juurikaan mietitty toimintaan sisältyvää perustavanlaatuista intressiristiriitaa. Objektiviisuuteen sitoutunut manageri ei voi olla oikea henkilö neuvottelemaan levytysso-
pimuksesta, jos yhtenä ehdokkaana on hänen oma yrityksensä.

On myös uusyrittäjyyttä, jossa keikkamyynnä tarjoaa kilpailuetunaan oman talon äänitetuottajan palveluita. Tässä ei ole haitallisia aineksia sinänsä, jollei kytkentä ole artistille pakollinen. Asetelma voi näyttäytyä myös käänteisenä ja sitovampana. Tällöin portinvartijan roolissa toimiva tuotantoyhtiö tulisi kytkeneeksi levytysso-
pimuksen ehdoksi kiinnityksen oman konsernin keikkamyynnään. Jos toiminnan vetovastuu on äänitetuottajalla, sillä voi olla erityistä intohimoa siirtää esiintymistoimintaa promootioon suuntaan.

Kilpailuvirasto on antanut vuonna 1997 ratkaisun musiikkikustantamisen ja äänite-
tuotannon kytkennöistä. Tuolloin todettiin, että kustannussopimuksen ja äänitetuo-
tannon pakollinen kytkentä saattaa olla kilpailunrajoituslain vastaiseksi katsottava vahingollinen kilpailunrajoitus. Keikkamyynnin ja äänitetuotannon kytkeminen ei poikkea merkittävästi tuolloisesta tilanteesta. Musiikin monialayritysten on tälläkin kertaa mietittävä omia rajojaan kilpailuoikeuden näkökulmasta.

Artistien kannalta on erittäin tärkeää, että äänite- ja keikkamarkkinat pysyvät erillisinä ja eri toimijoiden käsissä. Äänitealan ahdinko ei saa aiheuttaa sitä, että tuottajat hakeutuvat sotkemaan keikkamarkkinoita. Jos kaikki narut keskittyvät yksiin käsiin, artisti huomaa pian olevansa tahdoton marionetti.

jouni.nieminen@musicfinland.com

